

2021-2027年中国铸铁管制 造产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铸铁管制造产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸铁管(Cast Iron Pipe)，用铸铁浇铸成型的管子。铸铁管用于给水、排水和煤气输送管线，它包括铸铁直管和管件。劳动强度小。按铸造方法不同，分为连续铸铁管和离心铸铁管，其中离心铸铁管又分为砂型和金属型两种。按材质不同分为灰口铸铁管和球墨铸铁管。按接口形式不同分为柔性接口、法兰接口、自锚式接口、刚性接口等。其中，柔性铸铁管用橡胶圈密封；法兰接口铸铁管用法兰固定，内垫橡胶法兰垫片密封；刚性接口一般铸铁管承口较大，直管插入后，用水泥密封，此工艺现已基本淘汰。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铸铁管制造产业发展现状与市场调查预测报告》共十六章。首先介绍了钢铁铸件制造行业市场发展环境、钢铁铸件制造整体运行态势等，接着分析了钢铁铸件制造行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁铸件制造市场竞争格局。随后，报告对钢铁铸件制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁铸件制造行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁铸件制造产业有个系统的了解或者想投资钢铁铸件制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年全球铸铁管制造业运行形势分析

第一节 2016-2019年全球铸铁管产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球钢铁生产与贸易状况分析

三、全球铸铁管产业政策解析

第二节 2016-2019年全球铸铁管制造业运行现状分析

一、全球铸铁管制造行业生产情况分析

二、发达国家铸造技术研究

三、全球铸铁管贸易情况分析

第三节 2016-2019年全球主要国际铸铁管市场状况分析

一、美国铸造业营运状况

二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流

三、日本铸造业运行现状

第四节2021-2027年全球铸铁管产业趋势探析

第二章 2016-2019年中国铸铁管制造业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国铸铁管制造业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国铸铁管制造业政策环境分析

一、拉动内需政策解析

二、铸铁管标准化工作

三、中国钢铁产业振兴规划政策解析

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作

五、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策

第三节 2016-2019年中国铸铁管制造业技术环境分析

第三章 2016-2019年中国铸造产业整体运行态势分析

第一节 2016-2019年中国铸造产业动态分析

一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2016-2019年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2016-2019年中国绿色铸造与集约化生产分析

一、绿色铸造概述

二、铸造集约化前提

三、铸造清洁生产

四、绿色铸造和集约化制造新动向

第四节 2016-2019年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

一、实施连续化、均衡化生产管理

二、设备管理是生产管理的支柱

三、保证安全与文明生产相结合

第五节 2016-2019年中国铸造产业热点问题探讨

第六节 2016-2019年中国铸造业做大做强策略分析

一、鼓励企业重组发展专业化生产

二、加大科技投入切实推动自主创新

三、培养专业人才加强职工技术培训

四、大力降低能耗抓好环境保护

五、创立优秀的铸造品牌分析

第四章 2016-2019年中国钢铁铸件制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国钢铁铸件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国钢铁铸件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国钢铁铸件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国钢铁铸件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国钢铁铸件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2019年中国铸铁件产量统计分析

第一节 2016-2019年全国铸铁件产量分析

第二节 2019年全国及主要省份铸铁件产量分析

第三节 2019年铸铁件产量集中度分析

第六章 2016-2019年中国铸铁管技术研究

第一节 2016-2019年中国铸铁的生产水平及差距

一、铸造工艺材料及辅料

二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

三、铸造工艺装备

第二节 2016-2019年中国铸铁熔炼技术

一、冲天炉技术

二、电炉技术

第三节 2016-2019年中国铸铁件的生产状况

一、铸铁合金

二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2021-2027年中国铸铁铸造业发展方向

第七章 2016-2019年中国铸铁管制造业运行态势分析

第一节 2016-2019年铸铁管制造业生产情况分析

一、中国铸铁管行业集中度发展分析

二、中国铸铁管产品价格发展分析

第二节 2016-2019年中国铸铁管需求与消费情况分析

一、中国铸铁管消费量统计分析

二、当前中国铸铁管消费的主要特点

第三节近几年中国铸铁管市场占有率分析

一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况

二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

第八章 2016-2019年中国铸铁管细分市场运行形势分析

第一节 2016-2019年中国球墨铸铁管市场分析

一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析

二、大型专业化燃气球墨铸铁管企业落户宁河七里海

三、球墨铸铁管销售情况分析

四、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策

五、离心球墨铸铁管市场前景

第二节 2016-2019年中国灰口铸铁管件市场形势分析

一、灰口铸铁管件相关概述

二、灰口铸铁管件市场竞争力分析

三、灰口铸铁管件市场销售情况分析

四、灰口铸铁管件市场前景预测分析

第三节 2016-2019年中国其他几种类型铸铁管市场运行分

一、延性铸铁管

二、给水铸铁管

三、柔性铸铁管

第九章 2016-2019年中国铸铁管所属行业进出口数据监测分析（73030090）

第一节 2016-2019年中国铸铁管进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国铸铁管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国铸铁管所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国铸铁管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2019年中国铸铁管应用状况分析

第一节 2016-2019年中国铸铁管在供水行业的应用分析

- 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用
- 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准
- 三、球墨铸铁管在管网中应用的角色
- 四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

第二节 2016-2019年中国铸铁管在油气输送的应用分析

- 一、管线钢的发展历史
- 二、管线钢的主要力学性能
- 三、西气东输管道工程用钢管

第三节 2016-2019年中国铸铁管行业整合营销策略分析

- 一、目标市场的概念和球铁管的目标市场
- 二、球铁管及其市场特点
- 三、目标市场营销策略

第十一章 2016-2019年中国铸铁管市场竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国铸铁管市场竞争总况

- 一、中国铸铁管国际竞争力分析
- 二、中国铸铁管产业技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国铸铁管产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2019年中国铸铁管制造企业国际竞争策略分析

- 一、明确差距增加科研投入
- 二、培育国际化经营与管理能力
- 三、培养内在素质积累与形成竞争资源

第四节 2021-2027年中国铸铁管竞争趋势分析

第十二章 2016-2019年全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业发展分析

第一节 日本久保田公司

- 一、在华布局情况

- 二、近5年来在华的经营情况
- 三、在华经营的优劣势与特点
- 四、在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

第二节 圣戈班集团

- 一、在华布局情况
- 二、近5年来在华的经营情况
- 三、在华经营的优劣势与特点
- 四、在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段在华经营的发展战略分析

第十三章 2016-2019年中国主要内资控股企业运营形势分析（企业可自选）

第一节 山东丛林集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 芜湖新兴铸管有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南京长江给排水管道有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节圣戈班管道系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节高平市兹氏铸管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节江苏永益铸管股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节日照铸福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节献县泰乐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节四川省川建管道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节晋城市晨辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2016-2019年中国铸铁管制造相关所属行业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国生铁市场分析

一、中国生铁市场供应状况分析

二、中国生铁市场需求状况分析

三、中国生铁市场价格波动状况分析

四、2021-2027年中国生铁市场发展趋势分析

第二节 2016-2019年其他相关联行业发展分析

一、中国铸造模具行业发展现状及趋势

二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况

三、中国消失模铸造的发展存在问题及对策

第十五章 2021-2027年中国铸铁管制造业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节2021-2027年中国铸造产业发展方向分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸铁管制造行业技术发展趋势分析

第三节2021-2027年中国铸造行业市场预测分析

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节2021-2027年中国铸造市场盈利预测分析

第十六章2021-2027年中国铸铁管行业投资前景预测分析（）

第一节2021-2027年中国铸铁管产业投资概况

一、铸铁管产业投资在建项目分析

二、铸铁管产业投资环境分析

第二节 2016-2019年中国钢铁铸件制造行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2021-2027年中国铸铁管业投资机会分析

一、中国铸铁管区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节2021-2027年中国铸铁管业投资风险预警

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第五节投资建议

图表目录：

图表：全球金属铸件产量（kt）统计表

图表：全球主要国家和地区金属铸件产量(kt)及增长率统计表

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国钢铁铸件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国钢铁铸件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国钢铁铸件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国钢铁铸件制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200989.html>